

Памятка по разработке аналитической работы

«Траектория развития моей группы»

Привет, староста!

Поздравляем! Ты уже на финальном этапе 2 модуля конкурса «Твой Ход, староста!». Мы сделали для тебя цельную и практичную памятку, которая поможет подготовить аналитическую работу «Траектория развития моей группы» так, чтобы она была полезной тебе, одногруппникам и образовательной организации.

1. Что такое «Траектория развития моей группы»

Это твой осмысленный взгляд на группу «как она есть сейчас» и «куда мы идём дальше».

В работе ты:

- показываешь текущее состояние группы: сильные стороны, интересы, потребности;
- объясняешь, как и какие данные собирал: опросы, мини-интервью, анализ чатов, наблюдения;
- формулируешь план развития на год: учебные, коммуникационные и карьерные шаги;
- описываешь свою роль старосты: как ты организуешь процесс, кого вовлекаешь, как фиксируешь результаты.

Главная идея проста: ты не просто описываешь группу, а переводишь понимание в действия с понятными сроками, ответственными и измеримыми результатами.

2. Зачем это нужно и как этим пользоваться

Мы уверены, что хорошая «Траектория» – это рабочий инструмент. Её удобно открыть на любом собрании, показать куратору, обсудить с группой, приложить к письму партнёрам, обновить после события. Это «живая карта», которая помогает принимать решения и двигаться вперёд.

Польза для старосты:

- формирует портфолио управленческого опыта: сбор данных, планирование, коммуникации, координация;
- помогает договориться с группой о приоритетах и держать фокус в течение семестра;
- упрощает взаимодействие с преподавателями и администрацией – есть план, аргументы и метрики.

Польза для группы:

- делает видимыми сильные стороны и реальные запросы одногруппников;
- повышает вовлечённость – у каждого появляется понятная роль и вклад;

- снижает неопределённость – понятные правила коммуникации, календарь действий, общая папка материалов.

Польза для образовательной организации:

- даёт оперативную обратную связь о потребностях студентов;
- помогает образовательной организации, центру карьеры и куратору предлагать полезные для студентов форматы развития;
- показывает зрелость студенческого самоуправления и качество организационной культуры.

3. Вопросы, которые помогут создать «Траекторию развития моей группы»

Правильно сформулированный вопрос ускоряет поиск ответа. Для тебя подготовлен набор вопросов и подсказок по основным блокам. Отвечая на вопросы и ведя рассуждение, ты наполняешь слайды содержанием.

3.1. Титульный блок

- Кто вы: название группы, направление/профиль, курс;
- За какой период этот план: семестр или учебный год;
- Как можно связаться с тобой как со старостой: основной способ коммуникации.

3.2. Карта ресурсов группы: сильные стороны, интересы, потребности

Сильные стороны

- Какие сильные стороны группы отмечают преподаватели и куратор?
- Какие навыки хорошо развиты у студентов в группе: коммуникация, выступления, компьютерные технологии, организация, взаимопомощь и др.?
- Какие ситуации быстро объединяют группу для решения общих дела?

Интересы и увлечения

- Какие темы увлекают студентов: наука, спорт, творчество, предпринимательство, медиа, экология?
- Чем занимаются студенты во внеучебное время: кружки, секции, студенческие научные общества, подработки, волонтёрство, проектные школы?

Потребности

- Чего объективно не хватает для всестороннего развития: информации, навыков, инструментов, площадок?
- Какие барьеры чаще всего мешают: время, расписание, отсутствие договорённостей, ресурсы?

3.3. Как ты собирал и анализировал данные

Опрос

- Сколько студентов группы ты опросил? Какой это охват волях?
- Какие 3-5 вопросов дали ключевые выводы?
- Что тебя удивило и как это повлияло на план?

Интервью

- С кем проводил интервью?
- Какие ответы повторялись чаще всего и какие выводы можно сделать на основании этого?

Анализ чатов

- Какие каналы коммуникации используются в группе?
- Как упорядочиваешь коммуникацию: регламент, закреплённые сообщения, недельные дайджесты?

3.4. Что важно группе: учёба и карьера

Учёба

- Какие вопросы вызывают затруднения: учебные курсы, определённые темы, междисциплинарные типовые ошибки?
- Что поможет выстроить эффективный подход к развитию студентов и их профессиональному становлению: разборы учебных задач, взаимопомощь, мини-лекции, конспекты?
- Как измерить эффективность выбранной стратегии: меньше пересдач, стабильная посещаемость, закрытые долги?

Карьера

- Какие отрасли интересны большинству?
- Какие шаги доступны уже сейчас: резюме, профиль на платформе вакансий, встреча с выпускником, экскурсия в компанию?
- Как это измерить: количество готовых резюме, откликов, собеседований, результатов стажировок?

3.5. План развития на год: учебные, коммуникационные и карьерные шаги

Подсказка по структуре

- Учебные шаги: разборы учебных работ, взаимопомощь, консультации, подготовка к сессии.
- Коммуникационные шаги: правила чатов, встречи с куратором, командные ритуалы.

- *Карьерные шаги: мастер-классы, HR-встречи, визиты к работодателям, база выпускников.*

Для каждого направления можно ответить на четыре блока вопросов:

- Зачем мы применяем разработанную стратегию? Какая у нас цель и какой эффект мы ожидаем?
- Что и с кем мы делаем? Какие используем форматы? Кто становится нашим партнёром? На какой площадке мы проводим мероприятия?
- Когда мы планируем проведение мероприятий? Кто отвечает за блоки реализации мероприятий?
- Как мы измеряем успех? Участники, артефакты, договорённости, изменения в показателях и другое.

3.6. Образовательные инициативы

- Какие темы, действительно, важны и актуальны для группы и почему?
- Кто может провести: преподаватель, эксперт, выпускник, студент-ментор?
- Какой формат уместнее: мастер-класс 45 минут, практикум 90 минут, онлайн-сессия?
- Что останется после: чек-лист, мини-конспект, тест, набор задач?

3.7. Карьера и связи с рынком

- Какие компании и организации логичны с точки зрения сотрудничества и дальнейшего трудоустройства для вашего профиля/программы подготовки?
- Как договориться о встрече или экскурсии и кто в этом поможет: центр карьеры, кафедра, выпускники?
- Как фиксировать результат: резюме, отклики, контакты, договорённости о стажировке?

3.8. Партнёры и ресурсы

Вопросы для проверки

- Кто наши партнёры: центр карьеры, библиотека, студсовет, медиакоманда, работодатели, общественные организации, городские площадки, профильные сообщества?
- Что каждый партнёр может дать: площадку, эксперта, стажировки, сертификаты?
- Какой встречный вклад группы: аудитория, публикации, помошь в организации?

3.9. Твоя роль как старосты

- Как собираешь и упорядочиваешь данные: формы, таблицы, общая папка?
- Как вовлекаешь «тихих» студентов: персональные приглашения, микро-роли, парная и групповая работа?

- Как собираешь обратную связь и обновляешь план: короткие опросы, внутренние ретроспективы?

3.10. Итоговая траектория

- Сформулируй по 3-5 приоритетов на год по направлениям: учёба, коммуникации, карьера.
- Опиши этапы пути: начало семестра, середина, финал – что должно быть достигнуто к каждой точке.
- Определи показатели успеха: снижение количества долгов, стабилизация посещаемости, увеличение доли студентов с резюме, рост числа встреч с работодателями.

3.11. Приложения

- Ссылки на опросы, артефакты, чек-листы, шаблоны, примеры постов.
- Фото/скрины, которые подтверждают активность и вовлечённость.
- Другие форматы приложений.

Ты на финише и одновременно на старте нового этапа. «Траектория развития моей группы» – это не формальность, а твой рабочий инструмент. Используй её, чтобы договариваться с группой, разговаривать с преподавателями и партнёрами, показывать прогресс и вовлекать новых людей. Не бойся задавать вопросы, звать одногруппников к со-разработке и регулярно обновлять план. Так документ превратится в живую карту, а группа – в команду с понятными целями и результатами.

Удачи тебе и твоей группе! У вас всё получится!